Cofinanciado por:



Designação do projeto: PAULO EDUARDO DA ROSA PARREIRA.

Entidade beneficiária: PAULO EDUARDO DA ROSA PARREIRA.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da InLisboa visa reforçar a presença da empresa nos mercados da Europa, Estados Unidos, Brasil e outros países de língua portuguesa através da implementação de uma estratégia de transformação digital centrada no comércio eletrónico e no marketing digital. A operação contempla a criação de uma loja online multilingue e adaptada a diferentes moedas, reunindo numa única plataforma as obras de arte, conteúdos culturais e produtos atualmente comercializados pela empresa, proporcionando uma experiência de navegação e compra mais simples e intuitiva.

Paralelamente, serão desenvolvidas ações de Content Marketing e SEO, bem como a integração em novos marketplaces, permitindo aumentar a visibilidade da marca e captar novos clientes internacionais. O projeto inclui ainda a aquisição de equipamentos informáticos, software de CRM, análise de dados e automação de marketing, reforçando a eficiência da gestão do e-commerce e consolidando o posicionamento da InLisboa como referência na promoção da arte contemporânea e da cultura portuguesa.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo impulsionar a internacionalização da InLisboa através da digitalização dos seus canais de comunicação e comercialização. Pretende-se aumentar a notoriedade da marca, captar novos colecionadores e consumidores internacionais, reforçar as vendas online e promover a arte e a cultura portuguesas através de uma estratégia integrada de e-commerce, marketing de conteúdos e presença em marketplaces.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €